



V Brně dne 07. 08. 2020

Vedení společnosti KZK tiskárna s.r.o. se sídlem v Brně přijalo, v rámci svých procesů výroba samolepících produktů vyráběných flexotiskovou a digitální technologií pro automobilový, potravinářský, kosmetický, chemický průmysl, následující politiku k zajištění efektivního řízení společnosti.

Základní aktivitou naší společnosti se stává nezbytnost zavádění principů trvalého zlepšování do své každodenní činnosti.

Udržování a zlepšování systému kvality a environmentu nám pomůže vytvářet takové hodnoty, které dají našim zákazníkům i nám samotným záruku dlouhodobé stability a prosperity.

Ochrana životního prostředí není jen naplnění požadavků legislativy, je to přirozený životní styl.

Vedení společnosti se v rámci své politiky zavazuje:

- udržovat a zlepšovat systém řízení dle ISO 9001, IATF 16949 a životního prostředí,
- dlouhodobá a systematická péče o kvalitu je strategickým cílem společnosti,
- udržíme krok s nejlepšími v našem oboru při nasazování a používání nejmodernějších špičkových technologií a metod při realizaci našeho produktu,
- jméno společnosti bude trvale námi, zákazníky, konkurencí a ostatním okolím vnímáno a uznáváno jako synonymum k pojmu kvalita, profesionalita, serióznost a slušnost,
- chceme rozumně využívat lidské a finanční zdroje, materiál a čas s cílem trvalého rozvoje společnosti,
- jedním z důležitých předpokladů zvyšování kvality námi poskytovaných služeb je předcházení vzniku nedostatků,
- náš vztah se zákazníky bude založen na základě trvalé péče o ně, dobrých partnerských vztazích obou stran a našem úsilí o dlouhodobou spolupráci, kdy si zejména nemůžeme dovolit zákazníka zklamat nebo nesplnit jeho potřebu,
- zajistit, aby ve společnosti pracovali spokojení, odborně způsobilí a navzájem kvalitně spolupracující zaměstnanci,
- jako samozřejmost důsledně naplňovat platné právní předpisy a jiné požadavky, které se vztahují k předmětu činnosti, zvláště s ohledem na práce prováděné pro automobilový průmysl,
- zapojit se do procesu trvalého zlepšování zavedených procesů, stanovit každoročně cíle a cílové hodnoty na základě výsledků z předchozího roku a tendencí vývoje,
- trvale vzdělávat své zaměstnance, předávat jim zkušenosti a zvyšovat jejich povědomí v otázkách kvality našich služeb a ochrany životního prostředí,
- výběrem a ovlivňováním dodavatelů zajistit realizaci své politiky,
- vytvořit systém předcházení a řešení krizových situací.

Spokojený zákazník – naše nejlepší reklama.

*Bronislav Kuda/Hana Kudová
jednatel společnosti*